Iščemo Vodjo projektov

Iščemo Vodjo projektov z vsaj 4-letnimi agencijskimi izkušnjami, ki odlično razume procese ustvarjanja vsebin, digitala in družbenih omrežij.

Kakšna znanja in veščine potrebuješ?

- Razumevanje načel komunikacije in - predvsem digitalnih - orodij za izvedbo komunikacijskih rešitev za naročnika
- Razumevanje konceptov ATL in BTL kampanj
- Sposobnost samostojne koordinacije manjših in srednje velikih projektov ter sposobnost koordinacije velikih projektov ob prisotnosti mentorja; manjše in srednje velike projekte vodiš ti, pri drugih pomagaš
- Razumevanje delovnih in administrativnih procesov v agenciji, upravljanje profitabilnosti manjših projektov
- Učinkovito postavljanje prioritet ob simultani izvedbi več projektov
- Odgovoren odnos do izvedbe nalog in rokov
- Upravljanje lastnega časa
- Radovednost

Kaj obsega delo vodje projektov?

- Vodenje projektov/komunikacijskih kampanj slovenskih in regijskih naročnikov pod nadzorom izkušenih vodij mentorjev
- Koordinacijo ustvarjanja rednih mesečnih planov za družbena omrežja
- Koordinacijo projektne ekipe in dnevno podporo izvedbi procesov
- Pomoč pri vodenju in analizi kampanj
- Pripravo stroškovnikov, nadzor nad stroški in izdajo računov po navodilih mentorja
- Samostojno koordinacijo vplivnežev (pripravo briefov, validacijo objav z naročnikom, poštno logistiko, zbiranje statistik, naročanje in pošiljanje poročil)
- Komunikacijo z naročnikom ter osnovno svetovalno vlogo naročnikom
- Izvedbo operativnih nalog
- Sodelovanje v več vzporednih projektih
- Sestanke z naročniki
- Pomoč pri zasnovi novih digitalnih strategij, predstavitvah, pripravi prezentacij in ponudb
- Sodelovanje pri zasnovi ponudb

Kaj pričakujemo od tebe?

- Dobre komunikacijske veščine
- Najmanj 4 leta delovnih izkušenj na podobnem delovnem mestu
- Občutek za delo z naročniki in negovanje poslovne bližine, skrb za odnose ter pozornost do podrobnosti v vseh fazah projekta
- Poznavanje digitalnega ekosistema, kanalov, standardov in načrtovanja
- Redno spremljanje družbenih omrežij in dobro poznavanje trendov in relevantnih vplivnežev (predvsem na Instagramu in Tiktoku)
- Osnovno znanje ustvarjanja vsebin (osnovno znanje copywritinga, priprave osnovnih kreativ, osnovno znanje o montaži social media vsebin)
- Operativna uporaba vseh družbenih omrežij
- Vozniški izpit B kategorije in možnost lastnega prevoza (nista obvezna, vendar je zaželjeno)

Kaj lahko pričakuješ od nas?

- Mentoriranje tako v obdobju onboardinga kot pozneje, ko se že "ufuraš"
- Delo v konstruktivni ekipi, ki spodbuja tvojo profesionalno rast
- Dostop do nišnega znanja v slovenskem prostoru
- Deljenje znanja znotraj agencije in udeležbo na slovenskih ter mednarodnih konferencah
- Izobraževanja, ki podpirajo tvoj karierni razvoj
- Fleksibilno delo z možnostjo dela od doma
- Delo za nedoločen čas s preizkusno dobo 6 mesecev

Kraj opravljanja dela: Ljubljana ali Novo mesto

Pričetek dela: maj 2025

Se najdeš v opisu? Oglasi se nam na hello@drom.agency

Prijave zbiramo do 10. maja 2025. Obravnavali jih bomo strogo zaupno.